

國立故宮博物院品牌授權公開徵求須知第五點修正對照表

修 正 規 定	現 行 規 定	說 明
<p>五、評選作業實施方法</p> <p>(一) 資格審：本院針對廠商提案文件是否符合本須知第四點之規定進行資格審查。</p> <p>(二) 初審（書面審查）：本院商品初審小組針對下列事項進行初審：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品(含契約新增商品)創意來源與本院文物之連結性。 2. 商品出處說明是否正確。 3. 商品是否有本院公告不受理項目或曾經本院審查未通過之情況。 4. 商品安全性規劃。 <p>(三) 複審(廠商出席簡報):本院商品複審委員會針對下列事項進行複審。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品設計創意與美感。 2. 商品之品質、包裝設計及功能，包含：廠商之品質管理制度、品質保證制度及售後服務體系之規劃。 3. 售價暨商品銷售權利金比例之合理性。 4. 商品銷售通路。 5. 其他相關事項。 <p>(四) <u>評選作業委員其任一性別比率不得低於百分之四十</u>，初審及複審均以超過三分之二之出席委員評為合</p>	<p>五、評選作業實施方法：</p> <p>(一) 資格審：本院針對廠商提案文件是否符合本須知第四點之規定進行資格審查。</p> <p>(二) 初審（書面審查）：本院商品初審小組針對下列事項進行初審：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品(含契約新增商品)創意來源與本院文物之連結性。 2. 商品出處說明是否正確。 3. 商品是否有本院公告不受理項目或曾經本院審查未通過之情況。 4. 商品安全性規劃。 <p>(三) 複審(廠商出席簡報):本院商品複審委員會針對下列事項進行複審。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品設計創意與美感。 2. 商品之品質、包裝設計及功能，包含：廠商之品質管理制度、品質保證制度及售後服務體系之規劃。 3. 售價暨商品銷售權利金比例之合理性。 4. 商品銷售通路。 5. 其他相關事項。 <p>(四) 初審及複審均以超過三分之二之出席委員評為合格為通過；商品銷售權利金之比例以複審出席委員評定</p>	<p>茲因「國立故宮博物院性別平等推動計畫(一百十一年至一百十四年)」明定本院所屬委員會委員設置依據納入「任一性別比例達百分之四十」目標，增列第四款有關評選作業委員任一性別比率之要求。</p>

<p>格為通過；商品銷售權利金之比例以複審出席委員評定之平均值定之（剔除兩極端分數後，再求平均值）。</p> <p>（五）資格審、初審及複審未通過之品牌授權提案，由本院書面敘明原因退件。本院留存廠商提案資料之必要份數歸檔備查，其餘由廠商自行依本院指定期限至本院領回，逾期未領取者，本院不負保管之責。審查未通過之雷同商品不得再次送審。</p> <p>（六）本院複審通過之商品經簽奉核准後，由本院書面通知廠商審查通過及簽訂品牌授權契約。</p>	<p>之平均值定之（剔除兩極端分數後，再求平均值）。</p> <p>（五）資格審、初審及複審未通過之品牌授權提案，由本院書面敘明原因退件。本院留存廠商提案資料之必要份數歸檔備查，其餘由廠商自行依本院指定期限至本院領回，逾期未領取者，本院不負保管之責。審查未通過之雷同商品不得再次送審。</p> <p>（六）本院複審通過之商品經簽奉核准後，由本院書面通知廠商審查通過及簽訂品牌授權契約。</p>	
--	--	--