

# 國立故宮博物院品牌授權公開徵求須知

## 第五點修正總說明

國立故宮博物院(以下簡稱本院)為促進文化創意產業發展，加強品牌價值，與被授權廠商聯名雙品牌共同研發文化創意衍生商品，於九十七年九月十九日訂定「國立故宮博物院品牌授權公開徵求須知」(以下簡稱本須知)，其後並歷經六次修正。

茲因「國立故宮博物院性別平等推動計畫(一百十一年至一百十四年)」明定本院所屬委員會委員設置依據納入「任一性別比例達百分之四十」目標，爰配合修正本須知第五點有關評選作業委員任一性別比率之要求。