

檔 號：200499

保存年限：3年

簽 於行銷業務處

日期110年4月23日

密等及解密條件或保密期限：

是否續辦：

主旨：擬具「國立故宮博物院品牌授權公開徵求須知」全文修正草案，簽請核示。

說明：

- 一、本案依「國立故宮博物院文化創意資產公共化利用辦法」辦理。
- 二、併依本院委託之遠東聯合法律事務所110年4月23日電子郵件辦理，該所業已檢視完畢。(附件一)
- 三、旨案為因應2020covid-19疫情影響全球市場經濟環境之紓困方案，且為本院雙品牌授權環境更友善、商標授權方案更多元、更加提升品牌競爭力及商品品質並建立商品簽約上下架標準化流程，提出全文修正草案。本次調修重點摘要如下：
 - (一)增加多商標提供選擇。
 - (二)增加商品品項(食品及飲品)暨餐廳所提供之餐飲商品。
 - (三)開放全年收件隨到隨辦、簡化審查程序。
 - (四)簽約金調整為多商標有折扣且可分期付款、履約保證金調降。
 - (五)正面列舉專案合作方案收費方式。
 - (六)正面列舉因應2020covid19紓困方案：於故宮通路免貼雷標不計收商品銷售權利金。

四、擬具本院品牌授權公開徵求須知修正版(草案)如附件。

擬辦：擬奉准後，提報110年第5次院務會議後公布實施，當否？
簽請核示。

決行層級-院長

110/04/23

行銷業務處 110F4D000994



110F4D000994